本当は"おいしい"

フードビジネス

~人(社員・顧客)を魅了する食の企業とは~

- ★ 2020年までが食品企業にとって最高の未来投資チャンス環境
- 掴んで<u>"発展"</u>の転機とするか、見逃して<u>"ピンチ"</u>とするか?
- 首都圏3000万人・労働人口2000万人のマーケットを抱える 全国屈指の環境を活かし切る

本セミナーでは、上記ポイントを踏まえ、付加価値創造で人(社員・顧客) を魅了する食の企業の取り組みや、"おいしい"ビジネスモデル構築の仕方を 豊富な事例とともに具体的に解説いたします。

具体的事例

- ICチップコストが4円を切ると「食」の取引は激変…Ex.Noレジ,No検品
- スマホ媒体で顧客コミュニケーション…Ex. 一分間動画レシピ
- 事業モデルは、価値化・コストダウン・他にないサービス …Ex.パスター皿よりもヘルシーなイタリアンフルコース
- 「魅せる価値」・・・Ex.規格外野菜を高付加価値商品に変換
- 10年ビジョンが意思決定を速め、自社価値転換の決め手となる



食品関連・流通企業の皆様、是非ご参加ください!

参加お申込み方法は裏面をご覧ください▶

小山田 眞哉 氏 (おやまだ しんや)

株式会社タナベ経営 東京本部 ドメインコンサルティング部 部長

本川越会場 本川越セミナールーム 埼玉りそな銀行本川越支店4F*

さいたま新都心会場 ビジネスプラザさいたま 埼玉りそな銀行さいたま新都心支店3F



セブンデイズプラザみなみこしがや 埼玉りそな銀行 南越谷支店2F*

熊谷会場 熊谷セミナールーム 埼玉りそな銀行熊谷支店3F*

※本川越会場。南越谷会場および能谷会場では、「ビジネスプラザさいたま」からの中継が映となります

さいたま新都心会場 アクセス





変化と成長に挑む戦略パートナー

本川越会場 アクセス

南越谷会場 アクセス



熊谷会場 アクセス



講師

小山田 眞哉 氏

株式会社タナベ経営 東京本部 ドメインコンサルティング部 部長



タナベ経営入社以来、マーケティング、商品開発や仕入れ開発、付加価値開発を手がけ、沖縄支社長・九州本部長を歴任。全国各地で戦略コンサルティングを展開し、全方位で企業を育成、その手腕には定評がある。

特に食品ビジネス成長研究会(現 食品フードサービス 成長戦略研究会)を立ち上げ、食品ビジネスを中心とした コンサルティングにはタナベ経営随一の実績を持つ。著書 「本当は"おいしい"フードビジネス」ダイヤモンド社刊

お申込方法



以下の申込書にご記入の上、FAXでお申込みください。

- ●「受講票」は発行いたしませんので、当日受付にてお名刺をお渡しください。
- ●定員超過等によりご参加いただけない場合のみ当方よりご連絡いたします。
- ●会場に駐車場はございません。公共交通機関をご利用ください。

本当は"おいしい"フードビジネスセミナー(2018、10、16)参加申込書

ビジネスプラザさいたま FAX: 048-601-3455

個人情報等の取扱いに関して「私は上記の事項を確認、同意の上、申し込みます」

参加会場	□ ビジネ	スプラザさいたま	本川越会	場※ [」南越谷会場※	□熊	谷会場※
貴社名				所在地	₹		
TEL			eメール			お取引支店	埼玉りそな銀行 · りそな銀行 支店
参加者	氏名			所属部署		役 職	
	氏名			所属部署		役 職	

※本川越会場・南越谷会場・熊谷会場は、「ビジネスプラザさいたま」からの中継配信となります。

本セミナー参加申し込みにかかる個人情報は、埼玉りそな銀行とタナベ経営にて共有させていただきます。また、本申込みに記載された個人情報は、本セミナーの運営の他、両社からのご案内に利用させていただきます。なお、利用目的の全文など個人情報の取り扱いについては、各社ホームページをご覧ください。

- ●埼玉りそな銀行ホームページ https://www.saitamaresona.co.jp/util/kojin jouhou.html
- ●タナベ経営ホームページ

http://www.tanabekeiei.co.jp/t/policy.html