

「Z世代」の活力を企業の強みに変える！

✓ お申込み

超人手不足時代の 若手育成・採用セミナー

～Z世代のトリセツ！企業はどう変わっていくのか～

生産年齢人口の減少が止まらぬ日本社会。人手不足を理由に既存業務縮小を余儀なくされる企業が増加、若手人財の獲得・育成はもはや組織の生き残りや成長における重要な経営課題です。一方で、「Z世代」と呼ばれる若手社員に手を焼いている上司・企業も多いと聞きます。これからの時代、企業はどのように若手社員を迎え、共に成長できる環境を整えるべきなのでしょう。本セミナーでは、1万人以上の若手との接触から見てきた、いわゆる昭和世代の常識が通用しない「今どきの若手」を動かす極意について、若手研究の第一人者として知られる原田曜平氏より解説いただきます。

講演ポイント

- ① 「チル&ミー」が大切な価値観のZ世代
- ② Z世代とのコミュニケーションのツボは
- ③ 企業はどんなZ世代を狙うべきか

日程

2024年
2月21日（水）

アクセス開始 14:50～

15:00 ▶ 16:00

講師

芝浦工業大学教授
マーケティングアナリスト
原田 曜平 氏

申込期日

2月19日（月） 17:00

視聴等

オンライン開催（Zoom 配信）

参加費無料

定員 100名

共催

埼玉りそな銀行・りそな銀行
関西みらい銀行・みなと銀行
りそな総合研究所

参加お申し込み方法は裏面をご覧ください ▶



りそな銀行 埼玉りそな銀行



関西みらい銀行



みなと銀行



りそな総合研究所

有効期限2024年2月21日

講師 プロフィール

1977年東京生まれ。慶應義塾大学商学部卒業後、(株)博報堂に入社。ストラテジックプランニング局、博報堂生活総合研究所、研究開発局を経て、2022年4月より芝浦工業大学・教授に就任。
その他信州大学・特任教授、玉川大学・非常勤講師。
マーケティングアナリスト。BSテレビ東京番組審議会委員。
2003年JAAA広告賞・新人部門賞を受賞。
専門は若者研究で、日本及びアジア各国で若者へのマーケティングや若者向け商品開発を行っており、近年では「マイルドヤンキー」や「伊達マスク」などの言葉の名づけ親としても知られる。
著書に「さとり世代」「ヤンキー経済」「女子力男子」など。
講演では、現代の10代半ばから20代後半の若者たちに実際に会って聞いた、劇的に変化した彼らのリアルな人間関係やマーケティング動向など、“大人”から見えにくくなってしまった今の若者たちの本質をお話します。



◆ お申込方法 ◆

りそなグループセミナー受付サイトからお申込みください。

受付サイト ▶ <https://bp.resona-gr.co.jp/public/application/add/21686>

注:お申込み期日は2月19日(月)17:00 までとさせていただきます。



受付後のご連絡

お申込み時に登録頂いたメールアドレスに「受付完了メール」が自動配信されます。セミナー前日までに、登録頂いたメールアドレスに「視聴用URL」と「セミナーIDとパスワード」をお送りします。

当日のご視聴方法

- セミナー開催予定時刻の10分前から、アクセス可能です。
- お送りした「視聴用URL」もしくは「セミナーIDとパスワード」でログインしてください。

ご視聴における禁止事項

- ・セミナー内容の録音・録画・複製等2次利用を禁止いたします。
- ・不正アクセスを禁止いたします。
- ・りそなグループおよび講師と同業の方は、参加をお断りする場合がございます。

個人情報の取り扱い

本セミナー参加申込みにかかる個人情報は、共催者間で共有させていただきます。また、本申込みに記載された個人情報は、本セミナーの運営の他、共催者からのご案内に利用させていただきます。なお、利用目的の全文など個人情報の取り扱いについては、各社ホームページをご覧ください。

(共同利用を行う個人情報の管理において責任を有する者の名称 : 埼玉りそな銀行)

●りそなホールディングス : <https://www.resona-gr.co.jp/holdings/other/privacy/index.html>

【お問合せ】

ビジネスプラザさいたま (中村) TEL 048-851-3232