

2023年5月2日

各位

株式会社 地域デザインラボさいたま

川越市への「企業版ふるさと納税」にかかるマッチング支援の開始について

りそなグループの地域デザインラボさいたま(社長 青木 大介、以下「ラボたま」)は、企業版ふるさと納税制度を活用した地域課題解決を目的に、4月21日より川越市へ「企業版ふるさと納税」にかかるマッチング支援を開始します。

※企業版ふるさと納税制度は、自治体が行う地方創生事業に対して寄附を行った企業に、税負担の軽減措置が与えられることで、地方創生の充実・強化を図る制度

➤ **財源確保と地域課題解決事業をサポートし、持続可能な地域社会の実現を目指します**

川越市は、「人がつながり、魅力があふれ、だれもが住み続けたいまち 川越」の実現に向け、様々な施策を展開しています。ラボたまは、りそなグループの幅広いネットワークを生かした寄附候補企業の開拓や寄附実現に向けた地域課題解決事業の企画立案をサポートし、財源の確保と地域課題解決政策の実現を後押しします。

【支援概要】

| | |
|------|---|
| 支援期間 | 2023年4月～2024年3月 |
| 支援内容 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 寄附見込企業に対する川越市の事業の紹介 ・ 寄附見込企業の新規開拓及び川越市に対する寄附見込企業の紹介 ・ 寄附企業とのマッチング後における寄附の実施等に関する相談対応 ・ その他本支援の達成に必要とする事項への対応 |

【イメージ図】



ラボたまは今後も産学官金連携のハブ機能を発揮し、自治体の財源確保や中間支援組織等*の地域の担い手の発掘・育成を通じて、地域のこまりごとを解決し、日本一暮らしやすい埼玉県の実現を目指します。

※まちづくり会社や観光協会など、地域の担い手によって運営される、行政と地域の間にとって様々な活動を支援する組織

【ふるさと納税制度に関連する主な取り組み】

| 年月 | 内容 |
|----------|--|
| 2022年3月 | 株式会社バルーナとの個人版ふるさと納税業務における連携基本協定の締結 |
| 2022年4月 | 越谷市から「企業版ふるさと納税PR等支援業務」を受託 |
| 2022年7月 | 志木市から「企業版ふるさと納税にかかるマッチング支援業務」を受託 |
| 2022年10月 | 鳩山町から「企業版ふるさと納税にかかるマッチング支援業務」を受託 |
| 2022年12月 | 松伏町から「令和4年度松伏町企業版ふるさと納税支援業務委託」を受託 |
| 2022年12月 | 蓮田市から「令和4年度企業版ふるさと納税PR等支援業務」を受託 |
| 2022年12月 | 北本市から「企業版ふるさと納税にかかるマッチング支援業務委託」を受託 |
| 2022年12月 | 美里町から「令和4年度美里町企業版ふるさと納税マッチング支援業務委託」を受託 |
| 2023年2月 | 久喜市から「令和4年度久喜市企業版ふるさと納税支援業務」を受託 |
| 2023年4月 | 川越市への「企業版ふるさと納税」にかかるマッチング支援の開始 |

以上