

2023年6月2日

各位

株式会社 地域デザインラボさいたま

春日部市への「企業版ふるさと納税」にかかるマッチング支援の開始について

りそなグループの地域デザインラボさいたま(社長 青木 大介、以下「ラボたま」)は、企業版ふるさと納税制度を活用した地域課題解決を目的に、5月15日より春日部市へ「企業版ふるさと納税」にかかるマッチング支援を開始します。

※企業版ふるさと納税制度は、自治体が行う地方創生事業に対して寄附を行った企業に、税負担の軽減措置が与えられることで、地方創生の充実・強化を図る制度

➤ **財源確保と地域課題解決事業をサポートし、持続可能な地域社会の実現を目指します**

春日部市は、だれからも「選ばれるまち」を築いていくことを目標に、本市が目指す将来像「つながるにぎわう すまいるシティ 春日部」の実現に向け、様々な施策を展開しています。ラボたまは、りそなグループの幅広いネットワークを生かした寄附候補企業の開拓や寄附実現に向けた地域課題解決事業の企画立案をサポートし、財源の確保と地域課題解決政策の実現を後押しします。

【支援概要】

支援期間	2023年5月～2024年3月
支援業務	<ul style="list-style-type: none"> ・ 寄附見込企業に対する春日部市の事業の紹介 ・ 寄附見込企業の新規開拓及び春日部市に対する寄附見込企業の紹介 ・ 寄附企業とのマッチング後における寄附の実施等に関する相談対応 ・ その他本業務の達成に必要とする事項への対応

【イメージ図】



ラボたまは今後も産学官金連携のハブ機能を発揮し、自治体の財源確保や中間支援組織等*の地域の担い手の発掘・育成を通じて、地域のこまりごとを解決し、日本一暮らしやすい埼玉県の実現を目指します。

※まちづくり会社や観光協会など、地域の担い手によって運営される、行政と地域の間にとって様々な活動を支援する組織

別紙

【ふるさと納税制度に関連する主な取り組み】

年月	内容
2022年3月	株式会社ベルーナとの個人版ふるさと納税業務における連携基本協定の締結
2022年4月	越谷市から「企業版ふるさと納税PR等支援業務」を受託
2022年7月	志木市から「企業版ふるさと納税にかかるマッチング支援業務」を受託
2022年10月	鳩山町から「企業版ふるさと納税にかかるマッチング支援業務」を受託
2022年12月	松伏町から「令和4年度松伏町企業版ふるさと納税支援業務委託」を受託
2022年12月	蓮田市から「令和4年度企業版ふるさと納税PR等支援業務」を受託
2022年12月	北本市から「企業版ふるさと納税にかかるマッチング支援業務委託」を受託
2022年12月	美里町から「令和4年度美里町企業版ふるさと納税マッチング支援業務委託」を受託
2023年2月	久喜市から「令和4年度久喜市企業版ふるさと納税支援業務」を受託
2023年4月	川越市への「企業版ふるさと納税」にかかるマッチング支援の開始
2023年4月	埼玉県から「令和5年度市町村企業版ふるさと納税支援事業業務委託」を受託
2023年5月	川口市の「企業版ふるさと納税マッチング支援業務」の開始
2023年5月 (本件)	春日部市から「企業版ふるさと納税に係る寄附対象プロジェクト紹介業務代行等」を受託

以上