

2025 年 6 月 30 日

各 位

株式会社 地域デザインラボさいたま

飯能市における持続的な観光地域づくりに向けた観光体験ツアーの造成・販売について
～令和 7 年度観光庁補助事業「地域観光魅力向上事業」に採択されました～

りそなグループの地域デザインラボさいたま（社長 園田孝文）は、飯能市における持続可能な観光地域づくりを目指し、一般社団法人奥むさし飯能観光協会（以下、奥むさし飯能観光協会）、有限会社創林、やまね酒造株式会社と連携して、観光体験ツアーの造成・販売に取り組みます。本件は令和 7 年度観光庁補助事業「地域観光魅力向上事業」※に奥むさし飯能観光協会が申請し、採択されています。

※地域観光魅力向上事業は、地域資源を活用した収益性が高く、独自性や新規性を備えた観光コンテンツの開発を支援する国の補助事業です。
また、適切な販路開拓や情報発信を総合的に支援し、中長期的に販売可能なビジネスモデルの構築を目指す取り組みです。

本事業は奥むさし飯能観光協会が催行主体・販売者となり、ラボたまは、地域の事業者等と協働して、体験事業造成の企画・支援や、販路開拓、プロモーション、ガイド育成等の支援を担います。本取組みを通じ、インバウンドを中心とする飯能への観光誘客の強化と、観光体験ツアーの造成・販売を通じた飯能地域の観光収益力の強化を支援し、持続的な観光地域づくりに貢献します。

地域デザインラボさいたまは、今後も、地域の皆さまと連携しながら、地域の観光資源を活用した施策を展開してまいります。

【事業概要】江戸時代から東京（江戸）の建築を支えながらも国産木材の価格低迷で持続が困難となりつつある西川林業地において、当時から続くサステナブルな林業や木を活かした酒づくりの取組みを次世代の林業家・酒造家が伝える体験を造成し欧米豪 FIT をターゲットに販売。江戸時代の面影や当時から続く産業とそれを支える生態系の魅力を伝えることで体験の高付加価値化を図り、地域全体が稼げるエコツアーを確立し今後の横展開を狙う。

【イメージ図】



<本件に関するお問合せ先>

地域デザインラボさいたま 地域共創ソリューション部 Email: otoiawase.labtama@labtama.saitamaresona.co.jp